



URUGUAY ISLAMIC CENTER

MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 1 de 11

MANUAL DE USO DE LA MARCA



URUGUAY ISLAMIC CENTER



MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página **2** de **11**

Índice

- Generalidades
- Utilización de las marcas de certificación
- Composición del logo
 - Impresión en color
 - Tamaños y dimensiones
 - Tipografía
- Aplicaciones del logo

**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 3 de 11

GENERALIDADES

URUGUAY ISLAMIC CENTER mediante este manual asegura que sus clientes certificados hagan el uso correcto de la certificación otorgada y el logotipo correspondiente, en conformidad con los requisitos de la norma ISO/IEC 17021-1 (punto 8.3).

El objetivo de este instructivo es definir las instrucciones a seguir para un uso adecuado y así regular el uso de las marcas de certificación de los sistemas de gestión que hacen las empresas que disponen de un certificado UIC, lo cual se considera fundamental para la correcta promoción del logo mediante los diferentes medios de difusión como páginas web, folletos, letreros, papelería, etc.

A su vez, estas instrucciones se han desarrollado para asegurarse de que los parámetros de uso de marcas de certificación fueron comunicadas a los clientes de UIC permitiendo que los mismos al obtener su registro puedan demostrar la trazabilidad y validez internacional de su certificado.

Es importante tener en cuenta que el uso de las marcas de certificación también son puntos auditados durante los eventos de seguimiento y recertificación, por lo cual, URUGUAY ISLAMIC CENTER se encargara de inspeccionar que su uso sea el correcto, de lo contrario se notificará del mal uso de las marcas de calidad y registrar la no conformidad.

El diseño de la marca, la tipografía y el logo contenidos en este documento no podrán ser modificados en su utilización por parte de la organización certificada y de lo contrario, el no cumplimiento por parte de las organizaciones certificadas será notificado a las mismas en donde podría incluir la solicitud de una corrección y acción correctiva, suspender o retirar el certificado.

**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 4 de 11

UTILIZACIÓN DE LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN

A continuación, se indican las siguientes condiciones para la utilización de la marca de certificación.

- La marca de certificación (URUGUAY ISLAMIC CENTER) debe ser siempre asociada con el nombre de la empresa certificada (según corresponda en el Certificado).
- La marca de certificación acreditada deberá entenderse como una unidad gráfica de la que estará prohibido cambiar su composición, estructura, colores o proporciones.
- La certificación se aplica a actividades y sitios dentro del alcance, no dando a entender que se encuentran certificados actividades y sitios fuera del alcance de certificación.
- No podrá incluirse ni utilizarse sobre los productos y envases primarios para evitar posibles confusiones con la certificación del producto. Tampoco podrá servir. En tanto a las empresas cuyo producto es un documento (plano, certificado, informes, etc.) no podrán incluirlos en dichos documentos.
- En cuanto a los medios de comunicación, el anuncio debe de hacer mención a la empresa certificada y debe utilizarse de tal manera que no genere confusión entre los asuntos que hace referencia en el alcance de la certificación.
- La marca de certificación UIC podrá usarse en artículos de papelería como membretes, tarjetas de presentación, facturas, tarjetas de reparto y en anuncios publicitarios por ejemplo afiches, videos promocionales, redes sociales, etc.
- Con respecto a embalajes secundarios o un vehículo, deberá estar siempre acompañados de las frases de declaración "(nombre empresa) dispone de un sistema de gestión (de la calidad, medioambiental, etc.) certificado de acuerdo a la norma (no. norma) por URUGUAY ISLAMIC CENTER)" aplicables a la certificación obtenida por la organización.
- El cliente tiene derecho al uso de las marcas de certificación hasta la caducidad, anulación o suspensión del certificado expedido en virtud del contrato de certificación. En caso de reducciones de alcance o restauraciones de la certificación, no se podrá hacer uso de las marcas de certificación en los períodos y actividades implicadas.

**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 5 de 11

COMPOSICIÓN DEL LOGO

COLORES E IMPRESIÓN



La marca de certificación se encuentra impresa en un sólo color

 PANTONE 355 C

Es necesario para su correcto uso y asegurar su legibilidad ante fondos de color, se utilice una base blanca la cual debe redondear el logo.

IMPRESIÓN EN COLOR

IMPRESIÓN EN COLORES DIRECTOS Y RGB



El modelo Pantone se usa principalmente para imprimir con colores directos.

PANTONE 355 C

COLORES EN RGB Y HEX:

Garantiza que la aplicación de los colores mantenga en los trabajos de diseño web.

CÓDIGO HEX: #009639

RGB :

- Red: 0%
- Green: 116%
- Blue: 57%

IMRESIÓN EN CMYK:

Se utiliza cuando una imagen se va a reproducir físicamente por diferentes medios de impresión.

CMYK:

- Cian: 100%
- Magenta: 0%
- Yellow: 61%
- Black: 42%

**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página **6** de **11****VARIANTE CROMÁTICA**

Ante casos indispensables en el que sea necesario aplicar una alternativa al logo original a color, puede aplicarse también su versión en blanco y negro



CMYK:

- Cian: 75%
- Magenta: 68%
- Yellow: 67%
- Black: 90%

RGB:

- Red 0
- Green 0
- Blue 0

CÓDIGO HEX: #000000

TIPOGRAFÍA

Tipografía empleada para la información de la norma y números de registro

CASAD SERIAL HEAVY**BOLD A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z****a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z****NÚMEROS 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

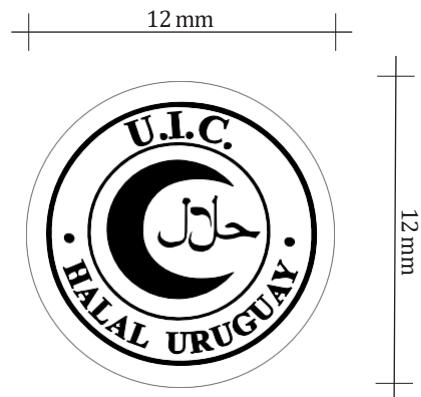
**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página **7** de **11****TAMAÑO Y DIMENSIONES****ÁREA DE PROTECCIÓN****TAMAÑO MÍNIMO DE REDUCCIÓN**

Este espacio (1 x) establece la distancia mínima que debe utilizarse para separar los textos y elementos gráficos equivalentes al logo.

El tamaño establecido (12 mm) es la versión mínima en la que debe reducirse el logo para asegurar su legibilidad.

**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página **8** de **11**

APLICACIONES DEL LOGO

La marca de certificación es una valiosa herramienta de marketing la cual puede utilizarse de la siguiente manera:

- Documentos, tarjetas de presentación, folletos, etc.
- En páginas web corporativas y publicidad en redes sociales.
- Letreros e insignias de la compañía. Por ejemplo, en exposiciones y elementos de exhibición de la empresa.
- En grandes cajas que sean utilizadas como medio de transportación del producto (embalajes secundarios o transitorios)

*La marca de certificación transmite calidad y asegura en que categoría se encuentran certificados, transmitiendo confianza y seguridad a sus clientes.

*Este logotipo sólo puede ser utilizado por clientes que posean un certificado válido para marcar sus productos.

*No está permitido su uso en productos o embalajes primarios como tampoco está permitido en ningún producto que no esté certificado por URUGUAY ISLAMIC CENTER. A su vez, no debe permitir que terceros utilicen este logo sin la aprobación por escrito de UIC.

DECLARACIÓN SOBRE ESTE PRODUCTO

“(nombre empresa) dispone de un sistema de gestión (de la calidad, medioambiental, etc.) certificado de acuerdo a la norma (no. norma) por URUGUAY ISLAMIC CENTER.”



**MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN**

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 7 de 11

PRODUCTOS**SISTEMA DE GESTIÓN**

Papel publicitario, folletos, tarjetas de presentación, cartelería, etc.



Sobre el embalaje primario (informe, documento, instrumento, alimento, etc)



Sobre la caja, envase, envoltorio del producto (embalaje secundario)



Páginas web, redes sociales, televisión y otras plataformas digitales.





URUGUAY ISLAMIC CENTER

MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 8 de 11

EJEMPLOS DE APLICACIÓN



FOLLETOS



PÁGINAS WEB



URUGUAY ISLAMIC CENTER

MANUAL DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Edition 01

Date of entry into force: 01/09/2023

C.P_08_03

Control and approval: Pt. Ali Ahmad

Página 7 de 11



STANDS

EMBALAJES

