



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 1 of 6

1. Purpose
2. Scope
3. References
4. Procedure
5. Records

1. Purpose

Use of the Halal mark in all UIC Halal certifications

2. Scope

All UIC Halal certifications

3. References

GSO 2055:2-2021

4. Procedure

This procedure refers to the UIC Halal Certification Mark.

The characteristics, such as colors, fonts, sizes, etc.; are described in procedure P_08_03 Description of the Halal Certification Mark of the UIC.

Responsibility for the use of the decision on Halal brand/Halal certificate.

In the certification agreement, R_05_02, between the UIC and each of its clients, it is explicit that the use of licenses, certificates, conformity marks and any other mechanism that indicates that a product is certified.

The UIC is the one who exercises control over the ownership, use and display of licenses, certificates, conformity marks and any other mechanism that indicates that a product is certified.

In the event of any incorrect reference to the certification scheme, or misleading use of licenses, certificates, conformity marks or any other mechanism to indicate that a product is certified, found in documentation or other advertising, the UIC will determine the actions to be taken, which may include temporary or permanent suspension of the certification, in addition to the corresponding legal actions.

The UIC provides the Client with the appropriate logo to use.

The UIC reserves the right to replace the UIC Halal Certification Mark with another mark at any time.

The design and text of the mark provided may vary, however these rules continue to apply in accordance with the certification contract.

The use of the Halal Certification Mark is strictly reserved for Clients whose Management System remains certified according to the UIC schemes corresponding to the products produced by the client.

Client Responsibilities and Commitments:



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 2 of 6

- The client will only use the Halal Certification Mark in the manner established in this document and in the Certificate.
- The client will only use the Halal Certification Mark in relation to activities included in the scope of the certification.
- The use by the client of the Halal Certification Mark by any means of communication will be in such a way that confusion is not created between the matters indicated in the scope of the certification and other matters, and in no way imply coverage of activities outside the scope of the certification. scope of certification.
- The customer will not use the Halal Certification Mark on test reports, or on certificates of conformity such as calibration certificates or certificates of analysis.
- The client will not use the Halal Certification Mark on its products or on their primary packaging to avoid confusion with the product certification.
- The client can use the Halal Certification Mark on stationery such as sales and contractual documents, letterheads, business cards, invoices, various cards, in advertising such as advertisements, banners, posters, television advertisements, promotional videos, web pages, brochures.
- The client can use the Halal Certification Mark in any other application such as flags, vehicles, promotional material that accompanies the product, stickers on windows, vehicles, advertisements; in promotional products such as diaries, mugs, coasters, doormats or any other application.
- The client can use the Halal Certification Mark on its website, as long as it is obtained through the UIC Certified Client Portal and installed with a link, provided by the direct UIC, to the validity of the certificate.
- The client, during the validity period of the Halal Certificate or thereafter, will not register, nor attempt to register, the Halal Certification Mark, or any imitation thereof: nor will it make or manifest any declaration of ownership of the Halal Certification Mark., and will not dispute the right of UIC, its successors or assigns, to authorize the use of the Halal Certification Mark in accordance with this document
- The client under suspension, withdrawal or cancellation of the Halal Certificate will immediately cease the use of the Halal Certification Mark and any reference to its certified status and the Accreditation Mark, and will not subsequently use any copy or imitation thereof.
- The client, in the case of acquisition or merger, requires written permission from the UIC to transfer the right to use the Halal Certification Mark.

The use of the Halal Certification Mark does not exonerate the Client from any responsibility imposed by legislation related to the provision of its services, or with the behavior, design, manufacturing, shipping, sale or distribution of its products.

During the period of validity of the Halal Certification Mark, the UIC may carry out, or commission others to carry out, all checks considered necessary using the methods and frequencies indicated in the application standards according to the corresponding certification schemes.



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 3 of 6

In case of inappropriate use of the Halal Certification Mark, the UIC may immediately suspend or withdraw the Halal certification and the right to use the Halal Certification Mark.

The Customer may renounce or suspend the use of the Halal Certification Mark for a certain period of time. You will notify the UIC in writing and make all corresponding changes in the appropriate means of communication. Based on this information, the UIC will communicate to the Client the terms and conditions for the temporary or permanent termination of the use of the Halal Certification Mark.

The financial conditions to authorize the use of the Halal Certification Mark are included in the contractual documentation between the UIC and the Client.

Unless otherwise agreed with UIC, Client will maintain the confidentiality of all the documents received from the UIC with the exception of the Certificate, and the Halal Certification Mark in accordance with this procedure.

The UIC abides by all applicable national and international laws, regulations and standards related to the right to use the Halal Certification Mark and the conditions for obtaining such right. It will notify the Client of all changes thereto, and the Client will be obliged to apply all modifications resulting from such changes.

The UIC reserves the right to modify this procedure at any time. It will give the Client written notice of all changes to this procedure, and the Client will be obligated to implement such changes.

5. Records

R_05_09 Description of the UIC Halal Certification Mark

R_05_10 UIC Halal Certification Mark



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 4 of 6

1. Propósito
2. Alcance
3. Referencias
4. Procedimiento
5. Registros

1. Propósito

Uso de la marca Halal en todas las certificaciones Halal del UIC.

2. Alcance

Todas las certificaciones Halal del UIC.

3. Referencias

GSO 2055:2-2021

4. Procedimiento

Este procedimiento refiere a la Marca de Certificación Halal del UIC.

Las características, tales como colores, tipo de letras, tamaños, etc.; son descritas en el procedimiento R_05_09 Descripción de la Marca de Certificación Halal del UIC.

Responsabilidad por el uso de la decisión sobre la marca Halal/certificado Halal.

En el acuerdo de certificación, R_05_02, entre el UIC y cada uno de sus clientes, se explicita que el uso de licencias, certificados, marcas de conformidad y cualquier otro mecanismo que indique que un producto está certificado.

El UIC es quien ejerce control sobre la propiedad, uso y exhibición de licencias, certificados, marcas de conformidad y cualquier otro mecanismo que indique que un producto está certificado.

Ante cualquier referencia incorrecta al esquema de certificación, o el uso engañoso de las licencias, los certificados, las marcas de conformidad o cualquier otro mecanismo para indicar que un producto está certificado, que se encuentren en la documentación o en otra publicidad, el UIC determinará las acciones a tomar, la que pueden incluir suspensión temporal o definitiva de la certificación, además de las acciones legales que correspondan.

El UIC proporciona al Cliente el logo adecuado a usar.

El UIC se reserva el derecho de sustituir la Marca de Certificación Halal del UIC por otra marca en cualquier momento.

El diseño y el texto de la marca proporcionada pueden variar, sin embargo, estas reglas continúan aplicándose de acuerdo con el contrato de certificación.

El uso de la Marca de Certificación Halal está reservado estrictamente para los Clientes cuyo Sistema de Gestión permanece certificado según los esquemas del UIC correspondientes a los productos producidos por el cliente.



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 5 of 6

Responsabilidades y compromisos del cliente:

- *El cliente sólo usará la Marca de Certificación Halal en la forma establecida en este documento y en el Certificado.*
- *El cliente sólo usará la Marca de Certificación Halal en relación con las actividades incluidas en el alcance de la certificación.*
- *El Uso por el cliente de la Marca de Certificación Halal por cualquier medio de comunicación, será de manera que no se cree confusión entre las materias indicadas en el alcance de la certificación y otras materias, y de ninguna manera implicar cobertura de actividades fuera del alcance de la certificación.*
- *El cliente no usará la Marca de Certificación Halal en informes de ensayos, o en certificados de conformidad tales como certificados de calibración o certificados de análisis.*
- *El cliente no usará la Marca de Certificación Halal sobre sus productos ni sobre sus embalajes primarios para evitar confusión con la certificación de producto.*
- *El cliente puede usar la Marca de Certificación Halal en la papelería como documentos de venta y contractuales, membretes, tarjetas de visita, facturas, tarjetas varias, en publicidad tal como anuncios, carteles, posters, anuncios en televisión, vídeos promocionales, páginas web, folletos.*
- *El cliente puede usar la Marca de Certificación Halal en toda otra aplicación como ser en banderas, vehículos, material promocional que acompañe el producto, en pegotines sobre ventanas, en vehículos, anuncios publicitarios; en productos promocionales como agendas, jarras, posavasos, felpudos o cualquier otra aplicación.*
- *El cliente Puede usar la Marca de Certificación Halal en su página web, siempre que sea obtenida a través del Portal de Clientes Certificados del UIC e instalada con un link, proporcionado por el UIC directo, a la validez del certificado.*
- *El cliente, durante el periodo de validez del Certificado Halal o posteriormente, no registrará, ni intentará registrar, la Marca de Certificación Halal, ni ninguna imitación de la misma: ni hará, ni manifestará cualquier declaración de propiedad de la Marca de Certificación Halal, y no disputará el derecho del UIC, de sus sucesores o cesionarios, de autorizar el uso de la Marca de Certificación Halal de acuerdo con este documento*
- *El cliente bajo suspensión, retiro o cancelación del Certificado Halal cesará de inmediato el uso de la Marca de Certificación Halal y cualquier referencia a su condición de certificado y a la Marca de Acreditación, y no usará posteriormente ninguna copia o imitación de las mismas.*
- *El cliente en el caso de adquisición o de fusión, es perceptivo el permiso escrito del UIC, para transferir de derecho de uso de la Marca de Certificación Halal.*

El uso de la Marca de Certificación Halal no exonera al Cliente de cualquier responsabilidad impuesta por la legislación relacionada con la prestación de sus servicios, o con el comportamiento, diseño, fabricación, envío, venta o distribución de sus productos.

Durante el periodo de validez de la Marca de Certificación Halal, el UIC puede realizar, o encargar a otros que se realicen todas las comprobaciones consideradas necesarias usando los métodos y frecuencias indicados en las normas de aplicación según los esquemas de certificación correspondientes.



Use of the Halal Brand Procedure

Edition N°: 01

Date of Validity: August_2023

Code: P_05_02

Elaborated by: Gastón Cencio

Controlled and approved by: Ali Ahmad

Page 6 of 6

En caso de uso inadecuado de la Marca de Certificación Halal, el UIC podrá inmediatamente suspender o retirar la certificación Halal y el derecho a utilizar la Marca de Certificación Halal.

El Cliente puede renunciar o suspender el uso de la Marca de Certificación Halal por un cierto período de tiempo. Lo notificará por escrito al UIC y realizará todos los cambios correspondientes en los medios de comunicación que correspondan. Sobre la base de esta información, el UIC comunicará al Cliente los términos y condiciones para la terminación temporal o definitiva del uso de la Marca de Certificación Halal.

Las condiciones financieras para autorizar el uso de la Marca de Certificación Halal están incluidas en la documentación contractual entre el UIC y el Cliente.

A menos que se acuerde de otra forma con el UIC, el Cliente mantendrá la confidencialidad de todos los documentos recibidos del UIC con excepción del Certificado, y de la Marca de Certificación Halal de acuerdo de este procedimiento.

El UIC acata todas las leyes, reglamentaciones y normas nacionales e internacionales aplicables, relacionadas con el derecho de uso de la Marca de Certificación Halal y con las condiciones para obtener dicho derecho. Notificará al Cliente todos los cambios de las mismas, y el Cliente estará obligado a aplicar todas las modificaciones resultantes de dichos cambios.

El UIC se reserva el derecho de modificar este procedimiento en cualquier momento. Dará al Cliente notificación escrita de todos los cambios de este procedimiento, y el Cliente estará obligado a la aplicación de dichos cambios.

5. Registros

R_05_09 Description of the UIC Halal Certification Mark

R_05_10 Marca de Certificación Halal del UIC